Ressort: Mixed News

Stuttgarter Frühjahrsmessen gehen erfolgreich zu Ende

Stuttgart, 22.05.2026 [ENA]

Großes Besucherinteresse und starke Impulse in zehn Themenwelten / Rund 58.000 Gäste besuchten das Stuttgarter Messegelände.
Nach vier intensiven Messetagen gingen die Stuttgarter Frühjahrsmessen am Sonntag den 12. April 2026, mit hoher Besucherzahl erfolgreich zu Ende.

Zehn parallel stattfindende Veranstaltungen boten ein vielseitiges Programm rund um Nachhaltigkeit, Genuss, Gesundheit, Mobilität und Kreativität. Ergänzt wurde das Programm am Freitag durch den Forever Young Summit als eigenständige Fachveranstaltung „Unser Fazit fällt insgesamt positiv aus. Besonders hervorzuheben sind die vielen sehr guten Gespräche vor Ort, das klare und gezielte Interesse der Besucherinnen und Besucher an den einzelnen Themenwelten sowie die durchweg engagierte Beteiligung unserer Ausstellerinnen und Aussteller.

Insgesamt zeigt sich damit, dass die Stuttgarter Frühjahrsmessen vom 9. April bis 12. April 2026 auf dem Geländer der Messe Stuttgart auch in diesem Jahr eine relevante Plattform für Austausch, Information und neue Impulse rund um zentrale Themen wie Nachhaltigkeit, Gesundheit, Mobilität und Kreativität waren“, resümiert Stefan Lohnert, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

Themenwelten & Highlights 2026 auf einen Blick

Rund 58.000 Besucherinnen und Besucher erlebten vielfältige Impulse zu bewusster Ernährung, zukunftsfähiger Mobilität, Gesundheit und Longevity, kreativem Gestalten sowie nachhaltigem Wohnen und Garten. Besonders gut angenommen wurden Testfahrten im autonom fahrenden Shuttle Fahrten auf der Messepiazza (i-Mobility) / Wein- und Getränkeseminare in der Vinothek sowie der „Treffpunkt Geschmack – Meet the Chef“ auf dem Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe / Rund 200 DIY-Workshops und Mitmachaktionen sowie Bühnenformate der Kreativ.

Schaugarten Führungen und offene Fragerunden mit den Gartenexperten Horst Mager und Volker Kugel auf der Garten outdoor ambiente / Praxisnahe Biohacking-Sessions von Eisbaden bis Breathwork sowie Longevity Impulse auf den Bühnen der Biohacking Days / Individuelle Beratung zu Wärmepumpen,

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Photovoltaik und Förderprogrammen auf der Zukunft Haus / Der neue Ausstellungsbereich „Gamechanger“ sowie der Auftritt von Klimajournalistin Louisa Schneider („Grad°jetzt – Gegen die Angst“) auf der Fair Handeln 7 Wettbewerbe mit Publikumsnähe bei den BBQ Days (European Butcher Wars und BBQ Republic Invitational) / Yoga-Workshops mit Szenegrößen sowie die große Ausstellung von Yogakleidung bis Klangschalen auf der YogaWorld.

Positive Resonanz und starke Kennzahlen

Die Stuttgarter Frühjahrsmessen 2026 verzeichneten eine gute Resonanz und überzeugten mit einer hohen Aufenthaltsqualität sowie intensiver inhaltlicher Auseinandersetzung mit den präsentierten Themen. Auch der Anteil an Fachbesucherinnen und -besuchern unterstreicht die Relevanz der Veranstaltungen für ein professionelles Publikum. Sehr positiv fallen die Ergebnisse der Besucherbefragung aus: 93 Prozent der Befragten würden die Veranstaltung weiterempfehlen, die Gesamtbewertung liegt bei 2,0. Damit bestätigen die Frühjahrsmessen ihre Qualität als Plattform für Information, Austausch und Inspiration.

Bericht online lesen:
https://vollaktuell.en-a.at/mixed_news/stuttgarter_fruehjahrsmessen_gehen_erfolgreich_zu_ende-93452/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Kirsten Ernst

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.