EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Mit viel Schwung ins Messejahr 2026

Stuttgart, 14.01.2026 [ENA]

Neue Messen u. Themenschwerpunkte ergänzen das bestehende Portfolio/ Von Langlebigkeit über Hightech-Fertigung bis hin zu Freizeitthemen.
Mit Zuversicht blickt die Messe Stuttgart ins neue Messejahr: 2026 wird ein Jahr der Premieren. Neue Messen und Themenschwerpunkte ergänzen das bestehende Portfolio und spiegeln die Dynamik wider, mit der die Messe Stgt. auf aktuelle Entwicklungen und Zukunftstrends reagiert.

Von Gesundheit und Langlebigkeit über Hightech-Fertigung bis hin zu Freizeit- und Lifestyle-Themen gehen viele neue Schwerpunkte an den Start.

"Wir freuen uns auf ein starkes Messejahr, für das sich auch das wirtschaftliche Umfeld wieder verbessern dürfte", sagt Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. "In Stuttgart werden wir den aufkeimenden Optimismus zur Entwicklung der Wirtschaftslage mit etlichen neuen Messeformaten in spannenden Branchen unterstützen. Unser Ziel bleibt es, relevante Märkte und Themen zu verbinden und den Dialog zwischen Branchen, Menschen und (neuen) Ideen zu fördern".

Angeln ein neuer Themenschwerpunkt in Hamburg.

Gleich zu Jahresbeginn erwartet die Besucherinnen und Besucher der REISEN & CARAVANING Hamburg (5. bis 8. Februar 2026) ein neues Highlight: Erstmals findet die Angeln & Reisen im Zuge der Messe statt. Unter dem Motto "Angeln & Reisen Hamburg" vereint die neue Plattform alles, was das Anglerherz begehrt - von Angelbekleidung, Köder, verschiedenen Angeln bis zu Angelequipment. Eine Angelbühne, unter anderem in Kooperation mit dem Deutschen Angelfischerverband e.V. (DAFV) und "Catch and Cook", rundet das Angebot ab.

Trendthema Langlebigkeit zieht ins Portfolio der Frühjahrsmessen ein.

Rund zwei Monate später schlägt die Messe Stuttgart thematisch eine andere Richtung ein, bleibt aber ihrer Linie treu, gesellschaftlich relevante Themen sichtbar zu machen. Mit der Premiere des "Forever Young - Longevity Summit" am 10. April.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



2026 wird Stuttgart im Rahmen der Biohacking Days zum Hotspot für Gesundheit, Performance und Langlebigkeit. Das von der Kreativschmiede "Friends and Foxes" initiierte Format bringt führende Köpfe aus Wissenschaft, Wirtschaft und Lifestyle zusammen. Am Kongress nimmt ein fachkundiges Publikum aus dem Gesundheitswesen sowie aus der Fitness- und Wellnessbranche teil.

Der Summit macht die Zukunft der Langlebigkeit erlebbar und zeigt beispielhaft, wie die Messe Stuttgart Forschung und Praxis innovativ miteinander verbindet.
Impulse für die Industrie der Zukunft

Mit der XR EXPO (28. bis 29. April) zieht kurz darauf eine der führenden Fachveranstaltungen für eXtended Reality (XR) erstmals auf das Stuttgarter Messegelände. Gemeinsam mit dem Virtual Dimoension Center (VDC) veranstaltet,kombiniert sie Fachkongress, Ausstellung und praxisorientierte Workshops. Die XREXPO richtet sich unter anderem an Branchenprofis aus Industrie, Architektur,Gesundheit, Bauwesen, Handel und Handwerk - und zeigteindrucksvoll, wie virtuelle Technologien reale Märkte verändern.

An die XR EXPO schließt ein weiteres neues Format an, das den industrieellen Innovationsgeist der Region aufgreift: Die Make-to-Order Days, kurz MTO Days, am9. und 10. Juni 2026 rücken die Auftragsfertigung, Präzisionsteile und Zerspanungin den Fokus. Als spezialisierte Einkäufermesse bringt sie Anbieterinnen undAnbieter präziser Fertigungstechnik mit industriellen Anwenderinnen undAnwendern aus wachstumsstarken Bereichen wie Maschinenbau, Defense oderRobitics zusammen. Damit stärkt die Messe Stuttgart ihre Position als Plattform für technologische Wertschöpfung und industriellen Fortschritt.Im Herbst folgt ein weiteres Beispiel für die thematische Breite des Messejahrs: Mitder EFX - Expo for Electronics Manufacturing

(6. bis 8. Oktober 2026) startet die Messe Stuttgart ein neues Business-Event, das einen der Schlüsselbereiche des süddeutschen Industrieclusters in den Mittelpunkt rückt. Die EFX beleuchtet die gesamte Prozesskette der Elektronikfertigung - von Automatisierung und Miniaturisierung bis zu Nachhaltigkeit und intelligenten Lieferketten. Neben der Ausstellung erwartet die Fachwelt ein innovatives Rahmenprogramm mit Vorträgen,Diskussionsrunden und vielfältigen Networking-Formaten. Die EFX versteht sich als moderne Plattform, auf der Innovation und Kooperation Hand in Hand gehen und die Branche aktiv an der Gestaltung des Events mitwirkt.

Ein Jahr, viele Premieren

Ob Freizeit, Gesundheit, Technologie oder Präzision: Die vorgestellten

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Veranstaltungen stehen exemplarisch für die Themenvielfalt, den Gestaltungswillen und die Zukunftsorientierung der Messe Stuttgart. Stefan Lohnert, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, betont: "Unsere neuen Veranstaltungen decken ein beeindruckendes Spektrum ab. Sie alle eint der Anspruch, Zukunft sichtbar und erlebbar zu machen. 2026 wird zum Jahr des Aufbruchs und wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit unseren Ausstellerinnen und Ausstellern, Besucherinnen und Besuchern sowie Partnern zu gehen".

Pressemitteilung Messe Stuttgart

Bericht online lesen:
https://vollaktuell.en-a.at/reise_tourismus/mit_viel_schwung_ins_messejahr_2026-92861/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Prinzessin Elfi Singer

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.